

# Beleidsplan Stichting Strabrechttheater 2024 – 2030

Maart 2025, definitieve versie.

## 1. Inleiding

De Stichting Strabrechttheater is een culturele Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) die zich richt op het organiseren van klassieke kamerconcerten in Kasteel Geldrop.

Dit beleidsplan beschrijft de doelstellingen, activiteiten en plannen van de stichting voor de komende jaren.

## 2. Missie & Visie

De missie van de stichting is om de regio Geldrop te voorzien van een podium voor klassieke kamermuziek, uitgevoerd door professionele musici.

De stichting levert hiermee een bijdrage aan de culturele exploitatie van het Kasteel en aan het culturele leven in de gemeente Geldrop-Mierlo. Door gebruik te maken van de unieke intieme setting van het historische Kasteel Geldrop komt de beleving van de klassieke kamerconcerten dichtbij de originele bedoeling van de muziekstijl van de componist. De setting zorgt voor een laagdrempelige uitvoering en een hoge waardering van zowel artiest als publiek.

## 4. Doelstellingen

Doelstelling van de stichting is om ten minste 8 keer per jaar een klassiek kamerconcert te organiseren in Kasteel Geldrop. Het bestuur spant zich in om de beperkte capaciteit van de zalen maximaal te benutten, met het oog op een sluitende begroting.

Daarbij moet de continuïteit op lange termijn gewaarborgd worden door de kwaliteit van de concerten, een publiektrekkende programmering, ter zake doende publiciteit, een geschikte ambiance en behoud van een uitstekende concertvleugel.

## 5. Activiteiten

De stichting organiseert in Kasteel Geldrop van september tot en met april onder de naam “Kasteelconcerten Geldrop” maandelijks een klassiek kamerconcert, doorgaans op de tweede zondag van de maand. De concerten vangen aan om 12.00 uur en eindigen om ongeveer 14.00 uur waarbij een koffiepauze is inbegrepen. Het maximum aantal bezoekers bedraagt 120 (brandweervoorschrift).

Het uitgangspunt is dat bij de programmering wordt geput uit de rijkdom en de traditie van de klassieke kamermuziek, waarbij rekening wordt gehouden met de appreciatie van de geboden muziek door ons publiek. Het repertoire omvat de tweede helft van de achttiende eeuw (de klassieke periode) tot en met de recent gecomponeerde kamermuziekwerken.

Vanwege de beperkte ruimte worden kamermuziek-gezelschappen gecontracteerd in een niet al te grote bezetting. De bezetting van de gezelschappen is meestal instrumentaal, in het bijzonder piano, strijkinstrumenten, blaasinstrumenten, terwijl ook vocalisten optreden, begeleid door een of meer instrumenten. Tijdens het concert wordt door de musici uitleg gegeven over de

stukken die worden gespeeld, zodat aan de concerten tevens een educatief aspect is verbonden.

De programmering wordt verzorgd door de programmeur die tevens lid is van het bestuur van de stichting. De programmeur volgt de ontwikkelingen in de wereld van de klassieke muziek op de voet en stelt op basis hiervan het jaarprogramma samen. Hierbij worden uitstekende Nederlandse musici gecontracteerd, maar ook treden er buitenlandse musici op. De traditie dat de winnaar van het Utrechtse Liszt Concours voor pianisten een recital verzorgt, is het vermelden waard.

Verkoop van seizoen abonnementen en losse kaartjes vindt plaats via internet:  
[www.kasteelgeldrop.nl/kasteelconcerten](http://www.kasteelgeldrop.nl/kasteelconcerten).

## 6. Financiën

De inkomsten van de stichting komen uit de volgende bronnen:

- seizoen abonnementen
- kaartverkoop individuele concerten
- subsidie, zoals die van de Gemeente Geldrop – Mierlo en het Fonds Podiumkunsten
- potentiële sponsors, momenteel onder verkenning

De uitgaven bestaan uit:

- gages voor de gecontracteerde musici
- huur van het kasteel
- consumpties tijdens de pauze
- marketing en PR
- de Steinway-vleugel: stemmen, onderhoud en afschrijving
- diverse administratieve kosten, zoals Buma / Stemra

Jaarlijks wordt een financiële jaarrekening opgemaakt, waarvan een samenvatting wordt gepubliceerd op de website, conform de ANBI richtlijnen.

## 7. Organisatie

De stichting heeft een bestuur, bestaande uit bij voorkeur vijf leden. Het bestuur is op 1 oktober 2024 als volgt samengesteld:

- Rob Geilleit                      voorzitter
- Aad Scheepers                  penningmeester
- Hans Huismans                  secretaris
- Rik Kaasschieter                programmeur
- Marc Heijligers                 marketing en concertorganisatie

Bestuursvergaderingen vinden veelal 4 maal per jaar plaats bij de bestuursleden thuis. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding. Een bekwame bezetting van het bestuur heeft steeds de aandacht en zal dit ook in de toekomst vragen.

Voor de concerten wordt de benedenverdieping van Kasteel Geldrop gehuurd op de zondagen waarop de concerten plaatsvinden.

Elk jaar wordt een secretarieel jaarverslag opgesteld, waarin de belangrijkste gebeurtenissen van het afgelopen jaar worden vastgelegd evenals de bezoekersaantallen.

## 8. Marketing en PR

### **De website**

De Kasteelconcerten worden op de site van Kasteel Geldrop onder de aandacht gebracht. De informatie wordt zelfstandig door het bestuur beheerd. Verkoop van abonnementen en kaarten vindt via de website van het Kasteel plaats.

### **De media**

Maandelijks verschijnt een bericht in de lokale media over het komende concert, evenals op de berichtenborden aan de gemeentegrenzen. Aan het begin van het concertseizoen wordt een uitgebreid redactioneel artikel over de nieuwe programmering in Middenstandsbelangen geplaatst en een advertentie.

### **Concertprogramma**

Er wordt elk jaar een jaarprogramma samengesteld dat zowel op papier als digitaal beschikbaar is, ook op de site.

Van elk-concert wordt een programmablad opgesteld dat op de website bij het betreffende concert wordt gepubliceerd en bij het concert wordt uitgereikt aan de bezoekers.

### **Communicatie naar geïnteresseerden**

Er is in de loop der jaren een bestand opgebouwd van bezoekers van en geïnteresseerden in de concerten. Dit bestand wordt volgens de AVG regels onderhouden en wordt geactualiseerd aan de hand van het actuele concertbezoek en informatie van personen die hun interesse aan ons kenbaar maken.

Jaarlijks wordt het jaarprogramma op papier aan de geïnteresseerde personen in het bestand toegestuurd. Tevens ontvangen zij maandelijks één of meer e-mails waarin het eerstvolgende concert wordt aangekondigd.

## 9. Prioriteiten voor de komende jaren

De subsidie inkomsten staan onder druk. Daarom is in het najaar 2024 een verkenning gestart naar sponsormogelijkheden die de stichting minder afhankelijk moeten maken van subsidies.

Het programma zal worden afgestemd met culturele andere initiatieven in de regio. In de uitingen wordt naar elkaar verwezen.

Er wordt sinds 2024 meer gepubliceerd over de concerten op social media, bijv. Facebook.

## 10. Evaluatie en bijstelling

Elke 2 jaar wordt het beleidsplan geëvalueerd en indien nodig bijgesteld.